

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2018 GESTIÓN 2017

AGOSTO 2018

Indice

- Declaración de apoyo continuo: 3
- La Empresa: 5
- El Directorio: 7
- Plana Ejecutiva: 8
- Nuestros productos: 11
- Informe de Progreso: 12
- Resumen: 48

Declaración de apoyo continuo

Señora

Fátima Morales, Presidente

Pacto Global - Paraguay

Ref.: Declaración de apoyo continuo

Manufactura de Pilar S.A., adherida desde el 2006 al Pacto Global, ha asumido el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del Pacto Global. Desde entonces inicia el proceso de implementación y sistematización de la responsabilidad social empresarial. Los logros son satisfactorios y permiten seguir enfrentando los desafíos, por lo que se ratifica la adhesión al Pacto Global, y el compromiso con los 10 principios que se enuncian a continuación.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Derechos Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Declaramos nuestro apoyo continuo al proceso local, y finalmente ponemos a consideración la **COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2018**, con las acciones desarrolladas desde enero 2017 hasta diciembre 2017.

Dr. Guillermo Caballero Vargas

Presidente

Manufactura de Pilar S.A.

La Empresa

Manufactura de Pilar S.A., es una empresa abocada al rubro textil, procesa y comercializa principalmente productos obtenidos de la fibra de algodón. Está integrada verticalmente desde la desmotadora de fibras, hilandería, tejeduría, tintura/estampado, hasta las confecciones en talleres tercerizados.

Perfil de la Empresa

Productos

- Tejidos planos 100 % algodón, de 90 a 420 grs /m2, pre-encogidos de 150/160 cm de ancho para camisería y pantalonería.
- Tejidos planos de algodón con 2% de Spandex Comfort para prendas de vestir, de 140/150 cm de ancho.
- Prendas de vestir 100% algodón, y algodón Spandex, con marca de terceros.
- Indumentaria hogar de tejidos 100% algodón, para marca propia y de terceros.
- Número de colaboradores: Directos, 857 personas / Indirectos, 1.500 personas.

Capacidad de producción

- Tejidos planos 20.000.000 m2/año.
- 400.000 unidades de prendas/año.

Comercialización

- 55% - 45% local/exportación en tejidos planos.
- 65% - 35%, local/exportación en indumentaria hogar.

Facturación

- Facturación anual de 27.000.000 U\$.

Visión

- Ser líderes en calidad y servicio en productos de algodón en nuestro país y la región, atendiendo a las necesidades de nuestros clientes, con miras a tener un impacto positivo sobre nuestra comunidad y logrando un 10% de crecimiento anual.

Misión

- Ofrecer productos puro algodón para el mundo en todas sus formas y exceder las expectativas del cliente en calidad, variedad, flexibilidad, precio y tiempo de entrega.

Valores de la empresa

Responsabilidad

Incluye la honestidad, el compromiso, la transparencia y puntualidad en nuestras acciones.

Respeto

Incluye la integridad, solidaridad, respeto en el trato de clientes y subordinados así como el gerenciamiento positivo.

Orientación al cliente

Incluye la actitud de servicio al cliente, así como la orientación al mercado y pro actividad comercial. Deseo de captar y retener clientes.

Innovación

Incluye la creatividad y flexibilidad.

Orientación al resultado

Incluye el sentido de costo/beneficio, austeridad y orden.

El Directorio

Guillermo Caballero Vargas
Presidente



Alejandro González Acosta
Vice-Presidente



Miembros

Paul Frenot



Rocío Caballero



Sol Caballero



Montserrat Caballero



Raúl Antola



Plana Ejecutiva

Comercial de Tejidos y Prendas

Sol Caballero

Dirección Comercial



Marco Ramírez

Gerente de Venta Local y Exportación



Línea Hogar

Rocío Caballero

Dirección de Línea Hogar



Marketing, RSE y RRHH

Macarena Caballero

Dirección de Marketing, RSE y RRHH



Tiendas

Montserrat Caballero

Dirección de Tiendas



Viviana Gadea

Gerente de Tiendas Gran Asunción



Ramón Riveros

Gerente de Tiendas Interior



Industrial

Mariano Páez
Gerente General de Planta



Juan Cabello
Gerente de Hilandería



Alberto Rackieviczus
Gerente de Tejeduría



Nancy López
Gerente de Acabados



Administración

Lorena Caballero
Gerente de Finanzas



Arturo Pukall
Gerente de Compras



PRODUCTOS



Informe de Progreso 2017

En el año 2017 Manufactura de Pilar, como los años anteriores, priorizó las acciones y el apoyo en educación, salud, cultura y medio ambiente. La empresa y los colaboradores están abocados a trabajar sobre esta base.

Para la empresa es intrínseco el concepto de Responsabilidad Social ya que invierte constantemente en la comunidad, a través de apoyo y capacitación para el desarrollo en conjunto.

La Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) realizó la cuarta edición de los Premios "AICP - La Aguja" en el marco de celebración de los logros del 2017 y Manufactura de Pilar fue electa como Empresa del Año y Proveedor del Año. Para la elección de esto se toma en cuenta lo siguiente: INNOVACIÓN, LIDERAZGO, CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Apoyo a instituciones

Por su propia situación geográfica, desde sus inicios PILAR® viene desarrollando una relación muy estrecha con la comunidad donde se desempeña, a través de las diferentes acciones propias con la estrategia de la empresa y los requerimientos de la comunidad que se evidencian a lo largo de su historia.

- Provisión de energía eléctrica a la comunidad desde 1930, durante 56 años.
- Creación de uno de los primeros contratos colectivos del país en 23-12-1950.
- La primera reforestación de eucalipto como cuidado al medio ambiente, desde 1953.
- Donación del tinglado para la escuela como apoyo a la educación, Esc. Sta. Ma. Magdalena, 1957.
- Alianza con el MAG, como apoyo a proveedores, los agricultores, 1985, con extensionistas propios.
- Apoyo a la Municipalidad en diversas actividades comunitarias.

Fiel a su historia, sigue aportando a la sociedad como filantropía y a través de programas, concursos, acciones específicas y alianzas.

Distribución de la ayuda

Sociedad



Educación





Aldeas Infantiles SOS

Cultura



Salud



Colaboradores



Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional.

MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la gestión de RRHH, y el Contrato Colectivo del Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA: SOEMPSA.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los Derechos Humanos.

Manufactura Pilar S.A. se compromete a cooperar para evitar abusos a los Derechos Humanos, especialmente los de niños y jóvenes, y brinda su apoyo a instituciones que trabajan por la protección de estos Derechos.

Sello Empresa Segura

En el 2016 Manufactura de Pilar recibió el Sello Empresa Segura "Libre de Violencia y de discriminación contra las mujeres" lanzado por el Ministerio de la Mujer. Este sello es el máximo reconocimiento que otorga la mencionada institución a las empresas que muestren esfuerzos en prevenir la violencia y discriminación de la mujer. En el marco de esta postulación en Julio del 2017 se realizó un taller de capacitación en Farmacenter (empresa aliada) con vistas a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

Por un hogar cálido y sin violencia hacia la mujer

Compañeros/as, compartimos con ustedes las imágenes del taller "Propuestas de acciones contra la violencia hacia las mujeres en las empresas" realizado en FARMACENTER, **empresa aliada a la causa.**

En PILAR® seguimos trabajando en la campaña y promoviendo conocimientos y acciones para evitar situaciones de violencia hacia la mujer.



Manufactura de
PILAR S.A.

Beneficiados:

- 27 colaboradores de Farmacenter.

Sala de Lactancia







Inmunización

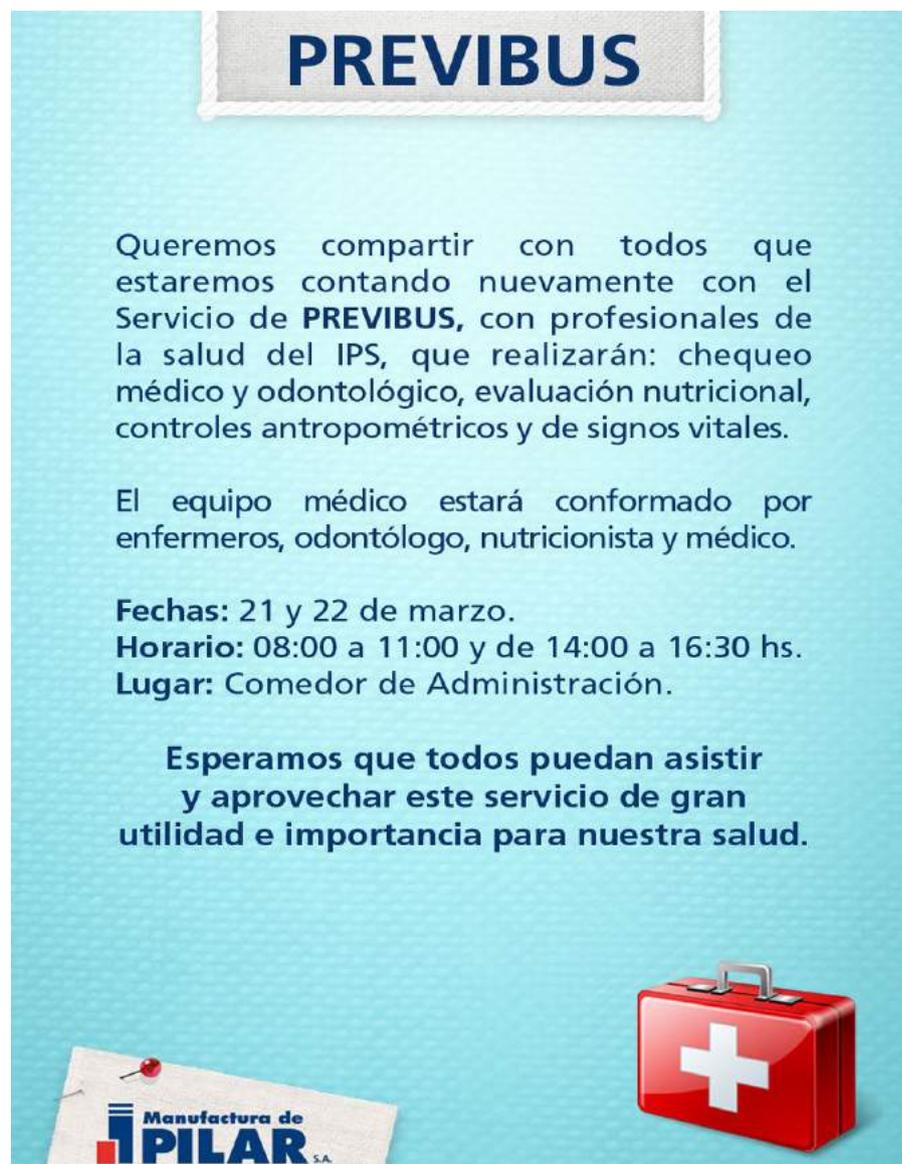
En cooperación con las instituciones sanitarias locales, la empresa lleva adelante campañas de salud preventiva, a través de jornadas de inmunización en las oficinas y planta industrial.

Objetivo:

- Prevención de enfermedades infecciosas.

Campaña:

- Vacunación.
- Previbus



PREVIBUS

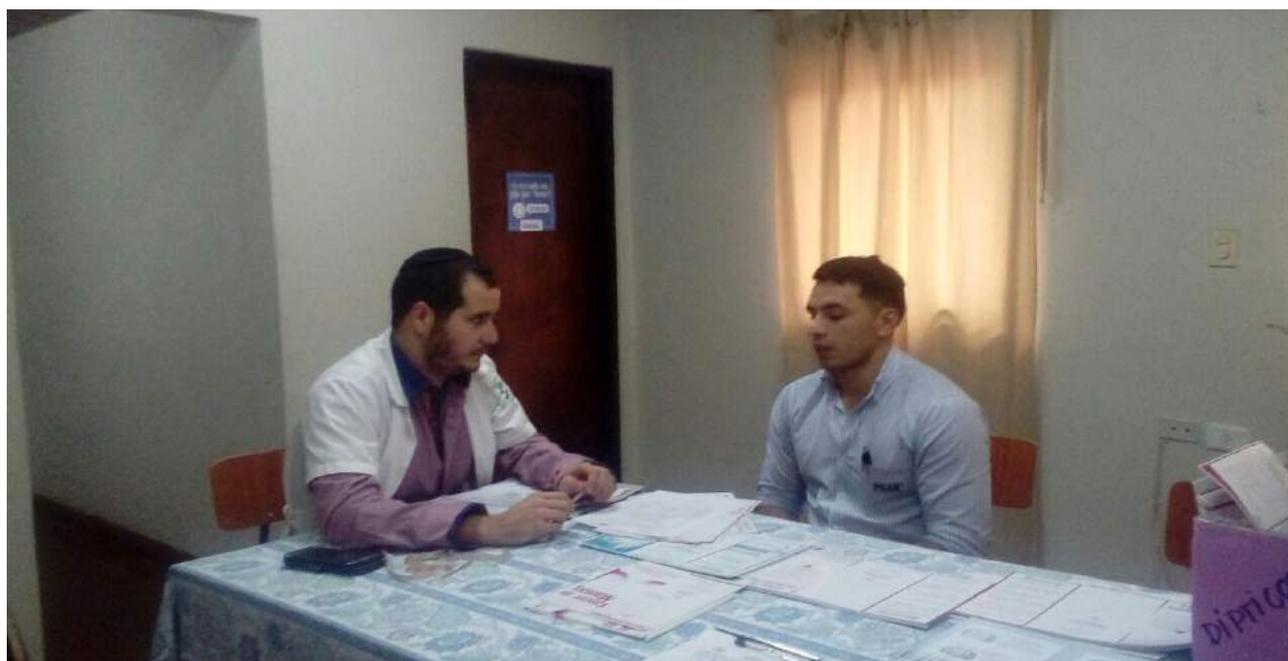
Queremos compartir con todos que estaremos contando nuevamente con el Servicio de **PREVIBUS**, con profesionales de la salud del IPS, que realizarán: chequeo médico y odontológico, evaluación nutricional, controles antropométricos y de signos vitales.

El equipo médico estará conformado por enfermeros, odontólogo, nutricionista y médico.

Fechas: 21 y 22 de marzo.
Horario: 08:00 a 11:00 y de 14:00 a 16:30 hs.
Lugar: Comedor de Administración.

Esperamos que todos puedan asistir y aprovechar este servicio de gran utilidad e importancia para nuestra salud.

Manufactura de PILAR S.A.



Previniendo la Gripe

Campaña de
Vacunación 2017!



Manufactura de
PILAR S.A.

Derechos y Servicios de IPS

La empresa informa a los colaboradores, a través del personal de IPS, los derechos y servicios del Seguro Social.

Charlas informativas sobre los derechos y servicios de IPS

Los días 3 y 4 de mayo, el personal de IPS nos brindó el servicio de enrolamiento (registro de huellas dactilares) también respondieron a consultas con respecto al Seguro Social.



Manufactura de PILAR S.A.

Chequeo Médico y Control a Colaboradores y Familiares



Capacitaciones

La empresa potencia la competitividad de sus colaboradores y la sociedad a través de la capacitación permanente.

Fecha	Lugar/Organizador	Tema	horas	Cant. de particip	Nombre de Participantes
24/Feb/17	Sala de capacitación MPESA	Ventas con el Dr. Pablo Fernández	8.5	18	David Benítez, Montserrat Caballero, José Cabral, José Correa, Patricia Figueroa, Yenny Fleitas, Graciela González, Christian Jara, Isabel Montaña, Ma.Auxiliadora Morínigo, Ramón Riveros, Silvia Rodríguez, Sara Gunder, Marina Sánchez, Rosa Sánchez, Emmanuel Santini, Arturo Vázquez, Raúl Ferreira.
06/Mar/17	Sala de capacitación MPESA	Curso sobre tejidos	2.5	16	Perla Sandoval, Laura Casañas, Marina Sánchez, Raquel Giménez, Graciela Saucedo, Iris Ortigoza, Gladys Orrego, Jorge Gallas, Roberto Vidal, Alvaro Gaona, William Ferreira, José Correa, Edgar Benítez, Nicolás Larrea, Wilson Brizuela, Jorge Avalos.
08/09/Mar/17	PTF Paraguay Trade Fairs SA	Marketing Trends	16	6	Macarena Caballero. Rocío Rodríguez. Ma. Paz Florentín, Alexandra da Costa, Rocío Morínigo, Daniel Acosta.
11/Mar/17	Tienda Pilar Suc. CDE	Curso sobre Ventas (Ramón Riveros)	2	14	Ma.Auxiliadora Morínigo, Santiago Ozuna,, Miguel Alcaraz, José Arrúa, Jorge Benítez, Ernesto Estigarribia, Fabiola González, Roberto Vidal, Francisca Ayala, Juan Esteban Rodríguez, Rodrigo Benítez, Kamila Bareiro, Jonathan Reyes, Patricia Figueroa.
04/Abr/17	Sala de capacitación MPESA	Curso sobre tejidos	2.5	43	C.Isasi, F.Cabrera, Y.Ortega; J.Valiente, A.Gómez, V.Cáceres, F. Evers, E. Benítez, L. Zaracho, N.Fabio, Y.Brizuela, E.Santini, M.Olmedo, E.Lim, Y.Fleitas, S.Montaña, E.Prieto, Ma.Sanabria, D.Aguero, N.Larrea, R. Sánchez, V.Girardoni, M.Sánchez, R.Vidal, A.Decoud, C.Noguera, G.Saucedo, R.Giménez, D.Segovia, G.Giménez,E.Román, I.Ortigoza, F.Noldín, F.ALvarez, W.Ferreira, J.Gallas, A.Mendoza, D.Statunato, D.Troche,D.Rotela, A.Gaona, R.Servín
17/Abr/2017	Universidad San Ignacio de Loyola	Diplomado en Mkt Digital y redes sociales	120	1	Alexandra da Costa
18/Abr/2017	U.I.P.	Negociación Efectiva en Cobranzas	4	2	Carmen Sánchez, Agustín Martínez
03/04/May/17	Sala de capacitación MPESA	Conversatorio sobre seguro social de IPS (enrolamiento)	13	159	Platel Adm, comercial y tiendas



Fecha	Lugar/Organizador	Tema	horas	Cant. de participantes	Nombre de Participantes
06/May/2017	Escuela de Liderazgo (Encarnación)	Detección Billetes Falsos y Seguridad	2	4	C.Rudolf, L.Cáceres, E.Rojas, B.González
23/May/2017	Equifax – Informconf	Seminario Internacional "Exito Crediticio"	9	1	Carmen Sánchez
01/Jun/2017	Tienda Pilar Suc. Santa Rita	Taller "Trabajo en equipo y sentido de pertenencia" (Mariela Paniagua)	1	4	G.Michelón, O.Benítez, J.Arrúa, L.Acosta
15/Jun/2017	eCommerce Day Asunción 2017	Comercio electrónico y negocios por internet de América Latina	8	3	Alexandra da Costa, Rodrigo Basualdo, Ma. Eugenia Peña
19/Jun/2017	Universidad Adolfo Ibañez de Chile (Online)	Diplomado de ventas y calidad de servicio	1560	26	M.Ramírez, K.González, L.Sanabria, M.Benítez, M.Aquino, L.Medina, A.Reidman, J.Aguilera, S.Caballero, R.Riveros, S.Romero, R.Sánchez, M.Sánchez, D. Benítez, J.Correa, A.Morínigo, G.González, A.Vázquez, R.Ferreira, D.Jara, Y.Fleitas, J.Cabral, I.Torres, I.Montanía, E.Peña, A.Noguera
11/12/Jul/17	Equifax – Informconf	Análisis de créditos para analistas junior	6	1	Agustín Martínez
20/Jul/2017	Sala de capacitación MPESA	Taller "Trabajo en Equipo" (Lic.Mariela Paniagua – alumnas UTCD)	1	13	Depósito Ind. Hogar
22/Ago/2017	Sala de capacitación MPESA	Taller "Trabajo en Equipo" (Lic.Mariela Paniagua – alumnas UTCD)	1	21	Depósito Comercial
18/Oct/2017	Alttag	Gestión del crédito a clientes	8	1	Carmen Sánchez.
		total	1764.5	333	

Detalle	Horas	
	Teórico	Práctico
1 Capacitación a Electricistas-Lic. Adán Ríos/Carlos Sánchez	2	
2 Curso de Brigada contra incendios-Ing. Angel Pineda	6	6
3 Capacitación de Encolantes Telares-Manoel García	3	
5 Atención oculista Spinzi Arbo-MUTUAL de Empleados	3	
6 Apoyo Charla Energía Renovable y Medio Ambiente	2	1

Capacitación a Electricistas de Planta



Beneficiados:

- 9 colaboradores.

Capacitación de Brigada contra Incendios



Beneficiados:

- 26 colaboradores.

Capacitación de Encolado Textil



Beneficiados:

- 18 colaboradores.

Programa de Pasantías de Estudiantes de Colegios Técnicos

Manufactura Pilar S.A. ha suscripto convenios con instituciones educativas de Educación Media y Técnica para que los estudiantes de dichas instituciones puedan realizar pasantías en distintas áreas de la empresa. En el Año 2017 se tuvo 4.5400 hs. de pasantías estudiantiles.

¡Meta alcanzada!

Alumnas del Colegio Técnico Juan E. O'Leary de Itá y del Colegio Politécnico Johannes Gutenberg de Asunción culminaron el día hoy sus pasantías curriculares en el área de Confecciones!



Manufactura de
PILAR S.A.

Las instituciones que participan en el programa de pasantía son:

Colegio/Universidad	Alumn@	Fecha	Tiempo	Sector
Colegio Católico Politécnico "Pa'í Lino"	Verónica Gómez	28/11/16 05/01/17	240	Confecciones
Colegio Católico Politécnico "Pa'í Lino"	Clara Genes	28/11/16 05/01/17	240	Confecciones
Colegio Técnico Sagrada Familia	Guadalupe Agüero	28/11/16 09/01/17	240	Tda. San Lorenzo
Colegio Técnico Javier	Marisol Palacios	28/11/16 09/01/17	240	Marketing
Col. Nal. Ntra. Sra. Stella Maris	Jacquelin Cabrera	28/11/16 06/01/17	240	Contabilidad
Col. Nal. Ntra. Sra. Stella Maris	Giannina Acosta	28/11/16 06/01/17	240	Finanzas
Col. Nal. Ntra. Sra. Stella Maris	Mariam Encina	01/12/16 06/01/17	240	Tda. Asunción
Col. Nal. Ntra. Sra. Stella Maris	Sofía Vergara	19/12/16 26/01/17	240	Sala Over
Colegio Católico Politécnico "Pa'í Lino"	Fernando Adorno	09/01/17 14/02/17	240	Confecciones
Col. Nal. Ntra. Sra. Stella Maris	Santiago Benegas	06/03/17 30/05/17	240	Contabilidad
Universidad Autónoma de Asunción	Hanyi Molas	07/03/17 21/04/17	160	Compras-Importaciones
Col.Nal. De E.M.D. Ysaty	Mayia Ortiz	17/03/17 17/06/17	240	Tda. Asunción
Colegio Técnico Juan E.O'Leary	Daniela Romero	10/07/17 18/08/17	240	Confecciones
Colegio Técnico Juan E.O'Leary	Karen Céspedes	10/07/17 18/08/17	240	Confecciones
Colegio Técnico Juan E.O'Leary	Giovanna Pereira	10/07/17 18/08/17	240	Confecciones
Colegio Politécnico Johannes Gutemberg	Sofía Airaldi	10/07/17 18/08/17	240	Confecciones
Colegio Politécnico Johannes Gutemberg	María Cardozo	10/07/17 18/08/17	240	Confecciones
Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD)	Carmen Insfrán	20/07/17 08/08/17	180	RR.HH.
Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD)	Karen Galeano	20/07/17 08/08/17	180	RR.HH.
Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD)	Zara Vera	20/07/17 08/08/17	180	RR.HH.

Pasantes	Cant.	Total Hs.
Colegios	16	3840
Universidades	4	700

Participación en la sociedad civil

- ONPEC
- Juntos por la Educación
- AICP
- PACTO GLOBAL
- REDIEX.



Derechos Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales dentro de su plantel, como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos y el Contrato Colectivo de SOEMPISA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).



Los colaboradores de Manufactura de Pilar S.A. cuentan con un contrato colectivo, siendo éste uno de los más antiguos del país, que se renueva cada 2 años y 6 meses. El Sindicato de Obreros y

Empleados de MPSA (SOEMPISA) cuenta con beneficios importantes, el 74% de obreros y empleados están sindicalizados, sin embargo todos los beneficios obtenidos en las negociaciones se aplican al 100% del plantel.

La inserción laboral está basada en los estatutos del SOEMPISA, así como la legislación laboral. El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA es superior en un 5% al salario textil básico legal. Los beneficios obtenidos durante la gestión 2017 con el contrato colectivo de SOEMPISA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y por el escalafón interno, se presentan en el siguiente cuadro.

CODIGO	BENEFICIOS	EMPLEADOS	OBROS	TOTAL
1	BONIFICACIÓN FAMILIAR	176,344,169	623,721,508	800,065,677
22	BONIFICACIÓN ESPECIAL	1,120,000	5,460,000	6,580,000
25	PRIMA POR NACIMIENTO	363,000	907,500	1,270,500
31	PREMIO PRESENCIA	13,723,500	39,723,500	53,447,000
24	BONIFICACIÓN ESCOLARIDAD	4,477,000	14,338,500	18,815,500
32	TEJIDOS A COLABORADORES	52,964,505	100,320,875	153,285,380
32.1	TEJIDOS ESCOLARIDAD	1,947,500	7,943,750	9,891,250
33	RECARGO HRS. NOCT. 40%-DIF. 10%	22,949,258	122,641,216	145,590,474
34	RECARGO HRS. NOCT. 80%-DIF. 10%	1,898,019	5,237,452	7,135,471
35	SUBSIDIO POR ACCIDENTE	174,357	3,571,176	3,745,533
		275,961,308	923,865,477	1,199,826,785
CODIGO	OBSERVACIONES			
24	(responsabilidad social pago inscripcion de hijos en etapa de formación académica)			
32	(3 veces en forma cuatrimestral + 1 estampado fin de año)			
32.1	(tejido blanco para guardapolvo p/ hijos de trabajadores en formación académica)			
33	EL CÓDIGO LABORAL SOLO EXIGE 30%			
34	EL CÓDIGO LABORAL SOLO EXIGE 60%			
35	EL IPS PAGA EL 75% Y EL 25% PAGA LA EMPRESA COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL			

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio. Manufactura de Pilar S.A. se compromete a respetar la ley laboral nacional y apoya la eliminación de los trabajos forzados. MPSA cuenta con un Contrato Colectivo de Trabajo, donde se acuerdan los tipos de trabajo, los pesos máximos y otras acciones que evitan los trabajos forzados en la planta.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil. La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el Sistema de selección de personal del Manual de Gestión de Recursos y en el Contrato Colectivo SOEMPISA. El 100% del plantel de Manufactura de Pilar S.A. es mayor de 18 años y está distribuido como indica el siguiente cuadro:

Orden	Tipo	Mujeres	Varones	Total
1	Hasta 30	46	159	205
2	De 30 a 50	73	397	470
3	Más de 50	13	169	182
	Total	132	725	857

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación. La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral.

Rango	Mujeres	Varones	Total
Director / a	3	3	6
Gerente	8	8	16
Jefe / a	11	14	25
Coordinador / a	5	10	15
Supervisor / a	6	12	18
Encargado / a	3	33	36
Empleados/as y Obreros/as	96	645	741
TOTAL			857

Fundación DEQUENI

Manufactura de Pilar apoya desde hace tiempo a diferentes programas de desarrollo de Dequeni. En Junio de 2017, varios voluntarios de la empresa construyeron un parque ecológico para uno de los Centros Comunitarios ubicado en Ypané.



VIVIR
AMAR +
APRENDER

Parque Ecológico



La Fundación Dequeni con el apoyo de Pilar construyó en el 2017 un parque ecológico en el Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús de Ypané con el objetivo de que los niños que asisten a diario puedan tener acceso a espacios de recreación sana que les permitan disfrutar al aire libre.



www.dequeni.org.py



VIVIR
AMAR +
APRENDER

Voluntariado Corporativo



En el 2017 construimos con ayuda de los colaboradores de la Empresa el parque ecológico tan soñado para los niños y niñas del Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús de Ypané.

www.dequeni.org.py



Comilona de Teletón

Manufactura de Pilar apoya este evento de recaudación para la organización que lucha por la equidad de las personas con discapacidad.



 /LaComilonaPy



La Comilona

#MANOS a la OLLA

El domingo estuvimos ayudando en la Comilona de Teletón vendiendo bolsos reutilizables con los diseños del artista Rolo Ocampos que fueron serigrafiados por 

¡Todo lo recaudado fue para Teletón!






Apoyo a la Cruz Roja

Donación de sábanas.



Concurso PILAR® Puro Talento

En el año 2017 se realizó una edición más de este concurso cuyo objetivo es dar la oportunidad a jóvenes diseñadores a acceder a una plataforma laboral de moda, en función a su talento y ofreciéndoles un espacio para el aprendizaje y la presentación de sus diseños en el AFW.



CONGRESO INTERNACIONAL DE MODA DE LA AICP

PILAR® fue uno de los principales auspiciantes del cuarto congreso de moda internacional del Paraguay, donde más de 300 personas fueron capacitadas en desarrollo de producto, diseño y branding.

4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA MODA



SENTÍ PARAGUAY HECHO EN PARAGUAY

AICP
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE CONTECCIONISTAS DEL PARAGUAY

6 DE OCTUBRE
WORLD TRADE CENTER, ASUNCIÓN
INFORMES: 021 605 770
AICP@AICP.ORG.PY

PILAR

AirEuropa

skip

DHL

Cedial
Cooperación Empresarial y Desarrollo Industrial

#CONGRESODEMODA2017

Medio Ambiente

Principio 7: La empresa debe apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a asumir acciones de prevención y mitigación de impacto ambiental en su desempeño empresarial. Esto lo hace utilizando químicos y colorantes amigables con el medio ambiente con certificado ecológico. Además utiliza bolsas de cartón o plástico biodegradable en el empaque y trata los efluentes.



Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

En el 2017 Manufactura de Pilar S.A. renovó el convenio de cooperación para proteger el medio ambiente.

Programa ECOCULTURA

El programa denominado Eco Cultura involucra a la Universidad Nacional de Pilar (UNP), la Facultad de Ciencias Aplicadas, la Municipalidad de Pilar y la empresa textil Manufactura de Pilar SA. El convenio firmado por estas tres organizaciones tiene como objetivo desarrollar conjuntamente actividades académicas de extensión e investigación, resaltando los temas como la sensibilización a la comunidad hacia el cuidado del medio ambiente.



Concurso Juntos por Pilar y el Medio Ambiente

El Concurso “Juntos por Pilar y el Medio Ambiente”, actividad organizada en conjunto con la Universidad de Ciencias Aplicadas y la Municipalidad de Pilar, bajo el Convenio Programa Ecocultura, tiene por objetivo estimular y difundir los procesos de transferencia de conocimientos y tecnología, aplicados a productos y/o procesos que mejoren la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Pilar. En el mismo se inscribieron 27 alumnos y 3 docentes guías de tres Colegios de la ciudad de Pilar:

- Colegio Técnico Privado Subvencionado Juan XXIII
- Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás
- Centro Regional de Educación Mcal. Francisco Solano López.

Fueron asignados cuatro Jurados, representantes de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Educación y Ciencias
- Manufactura de Pilar SA
- Municipalidad de Pilar
- Instituto de Ciencias Ambientales, Facultad de Ciencias Aplicadas, UNP.

El cierre del evento se realizó el martes 10 de Octubre del 2017 a las 13:00hs en el local del Instituto de Ciencias Ambientales, FCA – UNP. Se destaca además que se realizaron sorteos de obsequios gentileza de Manufactura de Pilar SA, L y E Refrigeración y del Instituto de Ciencias Ambientales

En la presentación oral de proyectos participaron autoridades comunales, como el Intendente de la ciudad de Pilar, Sr. Alfredo Stete acompañado de una comitiva de la Municipalidad; Representantes de la Supervisión Educativa Departamental; Directivos, Equipo Técnico, Docentes y alumnos de los Colegios participantes en el concurso, autoridades de la Facultad de Ciencias Aplicadas, el Decano Lic. Jorge Fornerón, Directora Académica MSc. Maria Elena López de Silva, Miembros del Consejo Directivo de la Facultad y Docentes y alumnos de la carrera Ingeniería Ambiental, así también de

representantes de Fundación para la Tierra y la UOCÑ.

Los proyectos concursantes fueron:

- Utilidad comercial y ambiental de la elaboración de utensilios de cocina a partir de materiales reciclados en la ciudad de Pilar, año 2017.
- Control de residuos
- Reutilización de llantas
- Recicla por un mundo mejor.
- El reciclado como opción de aprovechamiento de los Residuos sólidos en la ciudad de Pilar.
- Plan de Gestión para la disposición final de residuos sólidos en la ciudad de Pilar.

El resultado de la evaluación del Jurado se dio de la siguiente manera:

- 1er Premio: Disposición final de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Pilar en el año 2017, del Centro Regional de Educación Mcal. Francisco Solano López, con cuatro alumnos integrantes.
- 2do. Premio: Control de Residuos, del Colegio Técnico Privado Subvencionado Juan XXIII, con tres alumnos integrantes.
- 3er. Premio: Utilidad comercial y ambiental de la elaboración de utensilios de cocina a partir de materiales reciclados en la ciudad de Pilar, año 2017, del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás, con la participación de cuatro alumnos integrantes.

Cabe destacar que los premios fueron: becas de estudios para el año 2018 en la carrera Ingeniería Ambiental para los integrantes de los tres grupos, otorgada por la Facultad de Ciencias Aplicadas.

Los demás premios fueron gentileza de la Entidad Binacional Itaipú y Yacyreta:

1er Premio: Viaje al Refugio Biológico Tati Jupi de Itaipú Binacional, hasta 35 personas con servicio de catering (desayuno, almuerzo y cena). El viaje fue realizado el día sábado 04 de noviembre del corriente año.

2do Premio: Viaje a la Reserva Natural de Yacyreta, hasta 35 personas con servicio de catering. El viaje se realizó el día viernes 20 de octubre del corriente año.









Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Instalación de Caldera de Arroz

En el 2016 Manufactura de Pilar instaló una caldera de arroz, que utiliza cascarilla de arroz para generar vapor. Además de solucionar el problema de residuos de los arroceros, permite destinar la madera de nuestra **reforestación** a otros usos. En el 2017 ya se encontró en pleno funcionamiento, con lo cual ahorramos la quema de 10 mil toneladas de leña.



Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La empresa desde siempre observa a cavallidad este principio establecido en el código.

Concurso Social: A Quienes Elegimos de La Fundación CIRD

Apoyamos el Concurso A quienes Elegimos de la Fundación CIRD, cuyo objetivo es generar información cívica para el fortalecimiento de las prácticas democráticas, como parte de una campaña de Anticorrupción.



A Quiénes Elegimos
org.py

CONCURSO: IDEA UN GOBIERNO ABIERTO

16 de mayo al 16 de junio

-  **Fílmate** con tu celular (solo vos o con amigos/as)
-  **Proponé** una idea sobre cómo mejorar la municipalidad de Asunción en algún tema de gobierno abierto (participación ciudadana, transparencia, tecnologías e innovación, rendición de cuentas)
-  **Envialo** al WhatsApp (0982) 835-557

Bases y condiciones en:
www.aquieneselegimos.org.py
Tel. (021) 662-063 int. 204

Ganá un celular, MP4, becas, vales de ropa, pizzas Hut y más!

Organizado por  Con el apoyo de    Con la colaboración de         



Resumen

Siempre pujante Manufactura de Pilar S.A. continúa abocada a los principios del Pacto Global y funciona siempre pensando en la comunidad en la que se desarrolla. La empresa contribuye a su entorno, buscando mejorar la vida de las personas que la conforman o se relacionan con ella, con respecto a la salud, la educación y el medio ambiente. **PILAR® es innovación y calidad de una marca propia de nuestro país y nuestra gente.**

Lic. Macarena Caballero

Gerente de Marketing, RSE y RRHH

Manufactura de Pilar S.A.