

ABOUT FASHION

DESARROLLO DE COLECCIONES Y TENDENCIAS 17/18

ES UN
PROYECTO
DE



SENTÍ
PARAGUAY

PILAR



PILAR





AICP
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL
DE CONFECCIONISTAS
DEL PARAGUAY

PILAR® y **AICP** se unen para traer a Paraguay a dos grandes de la moda: **Lucius Vilar** y **Sonia Prada**.

El objetivo de esta alianza es **continuar** contribuyendo al desarrollo de la moda en el país, la cual ha crecido a pasos agigantados en los últimos años.

Creemos que somos dos referentes en cuanto a capacitación y búsqueda de crecimiento en el rubro, y uniendo nuestras fuerzas podemos llegar a una **mayor cantidad de personas** y hacerles llegar los conceptos de moda que se manejan a nivel mundial.






Es por eso que decidimos realizar el
**Seminario de Desarrollo de Colecciones
y Tendencias 17/18**

“ABOUT FASHION”.

A continuación te compartimos lo que se
abarcará en las jornadas del 23 y 24 de
febrero en el Carmelitas Center.






Micro y Macro Tendencias Actuales

Disertante: *Lucius Vilar (Brasil)*. Diseñador y Estilista. Con experiencia de trabajo para el conocido diseñador Walter Rodrigues en la pasarela “Fashion Río”. Director creativo de la empresa LUV Agencia de moda e investigación de comportamientos de consumo.

Tema: Exposición de diferentes tendencias en el mundo de la moda y el diseño en los próximos años; ilustradas con inspiraciones y ejemplos. Casos, archivos personales y los websites que resumen e ilustran todo el contenido.






Desarrollo del producto

Disertante: *Sonia Prada (España)*. Ex diseñadora en (Mango e Inditex). Cuenta con una empresa de producción de Indumentaria, con experiencia de exportación a Italia, UK, Lituania, Andorra y México. También desarrolló una consultoría en India, en el área de producción.

Temas: *De la idea a la tienda:* La rueda de la moda y el rol del diseñador. *Procesos de producto:* Desglose de las diferentes fases: preparación, fase creativa, pre industrialización, selección y análisis de los diferentes roles del equipo de producto . Cómo conectar estos roles y procesos en diferentes modelos de distribución.





Costo de las entradas

SEMINARIO

23 de Febrero / Carmelitas Center / 14:00 a 19:30 hs.

Socios AICP: gs. 200.000

No Socios AICP: gs. 280.000

Estudiantes: gs. 100.000

WORKSHOP

24 de Febrero / Carmelitas Center / 09:00 a 19:30 hs.

Socios AICP: gs. 300.000

No Socios AICP: gs. 380.000





Más info

www.pilar.com.py / www.aicp.org.py

(0985) 620 451 / (0986) 679 940

 Tiendas Pilar /  Sentí Paraguay



¡GRACIAS!

ES UN
PROYECTO
DE



SENTÍ PARAGUAY REDI O EN PARAGUAY

PILAR